

9 Temmuz 2012, Pazartesi

Program Boston’da Harvard Üniversitesi yerleşkesinde düzenlenen ve Orta Doğu ile Kuzey Afrika ülkeleriyle Pakistan ve Hindistan’ın hızlı büyüyen şirketlerinin yöneticilerinin de yer aldığı “AllWorld Harvard Zirvesi” ile başladı.

Zirve’nin resmi açılışı öğleden sonra Harvard Üniversitesi Rektörü Drew Gilpin Faust, Harvard Tasarım Okulu Dekanı Mohsen Mostafavi ve AllWorld Network Kurucularından Anne Habiby’nin konuşmalarıyla yapıldı. Rektör Faust, dünyanın dört bir tarafından gelen başarılı girişimcilerin Harvard Üniversitesi’nde biraraya gelmesinin kültürlerarası diyaloga olan önemli katkısından bahsetti. Türkiye’den ve Orta Doğu ile Güney Asya bölgelerinden gelen girişimcilerin, bölgelerinde yaşanan iktisadi dönüşüm ve zenginlik artışında kritik bir işlev üstlendiklerini dile getiren Faust; girişimcilere “Sizler, ekonomik baharın yaratacağı fırsatları halka taşıyacak temel aktörlersiniz” diye seslendi.



Zirve’nin açılışı Harvard Üniversitesi Rektörü Drew Gilpin Faust, Harvard Tasarım Okulu Dekanı Mohsen Mostafavi ve AllWorld Network Kurucularından Anne Habiby tarafından yapıldı.

Dekan Mostafavi ise, iktisadi ilerlemenin demokrasinin yerleşmesi için gerekli olduğunun altını çizdi. Doğru tasarlanmış şehircilik politikalarının iktisadi kalkınma için önemine işaret eden Mostafavi, kaliteli ulaştırma ve enerji alt yapısı olmadan üretim faktörlerine ulaşmanın ve üretilen ürünlerin müşteriye verimli bir şekilde taşınmasının mümkün olamayacağını belirtti.

AllWorld Network Kurucusu Anne Habiby de dünya ekonomisinin ağırlık merkezinin batıdan doğuya doğru kaymakta olduğunu ve bu değişimin AllWorld şirketleri sayesinde yaşandığını belirtti.



Türkiye 25 Takımı

Resmi açılıştan önce Zirve'ye katılan girişimcilerin strateji geliştirme ve liderlik becerilerini test etmek amacıyla bir macera yarışı düzenlendi. Girişimciler, takımlara ayrılarak, Harvard Üniversitesi yerleşkesi ve üniversitenin bulunduğu Cambridge bölgesindeki 44 kent simgesini bulmak için yarıştı. Farklı ülkelerden gelen ve bölgeyi tanımayan girişimciler kısıtlı sürede 44 kent simgesini bulabilmek için farklı stratejileri hayata geçirdi. Timsan Endüstriyel Çözümler'den Haldun Aksoy'un yer aldığı grup, macera yarışında dereceye girdi.



Birinci gün etkinlikleri çeşitli panellerle devam etti. Bu kapsamda ABD'nin ünlü girişimcilik dergisi Inc Magazine ile ABD'nin ilk hızlı büyüyen şirketler listesi olan Inc 500 listesinin Kurucusu George Gendron, listedeki şirketlerin tecrübelerinden yola çıkarak, iş hayatında başarının sırlarıyla ilgili değerlendirmeler yaptı. Başarılı girişimcilerin karmaşık olmayan ve bir cümleyle anlatılabilecek basit iş fikirleriyle yola çıktıklarını söyleyen Gendron, genel kabullerin aksine başarıda finansmanın o kadar da önemli bir yeri olmadığını dile getirdi. Gendron, Inc 500'teki şirketlerin yüzde 60'ının 20 bin dolardan daha az bir sermaye ile kurulduğunu ve çoğunluğunun risk sermayesi şirketlerinden finansman kullanmadığını kaydetti. Başarıyı getiren en kritik unsurun doğru takım ile yola çıkmak olduğunu belirten Gendron, girişimcilerin takımlarının özellikleri üzerinde titizlikle düşünceleri gerektiğinin altını çizdi.

Günün sonunda AllWorld Network Kurucularından Deirdre Coyle, AllWorld'ün, faaliyet gösterdiği ülkelerdeki hızlı büyüyen şirketler arasındaki iletişim ve işbirliğini sağlamak amacıyla tasarlanan platformu tanıttı. Coyle'nin verdiği bilgilere göre; sadece davet gönderilen şirketlerin katılımına açık olan AllWorldXchange isimli platformda hızlı büyüyen şirketlerin faaliyetleri, iletişim adresleri ve geleceğe dönük hedefleri gibi bilgiler yer alıyor. Platform sayesinde hızlı büyüyen şirketlerin farklı ülkelerde işbirliği yapabilecekleri şirketlere erişimleri kolaylaşıyor.

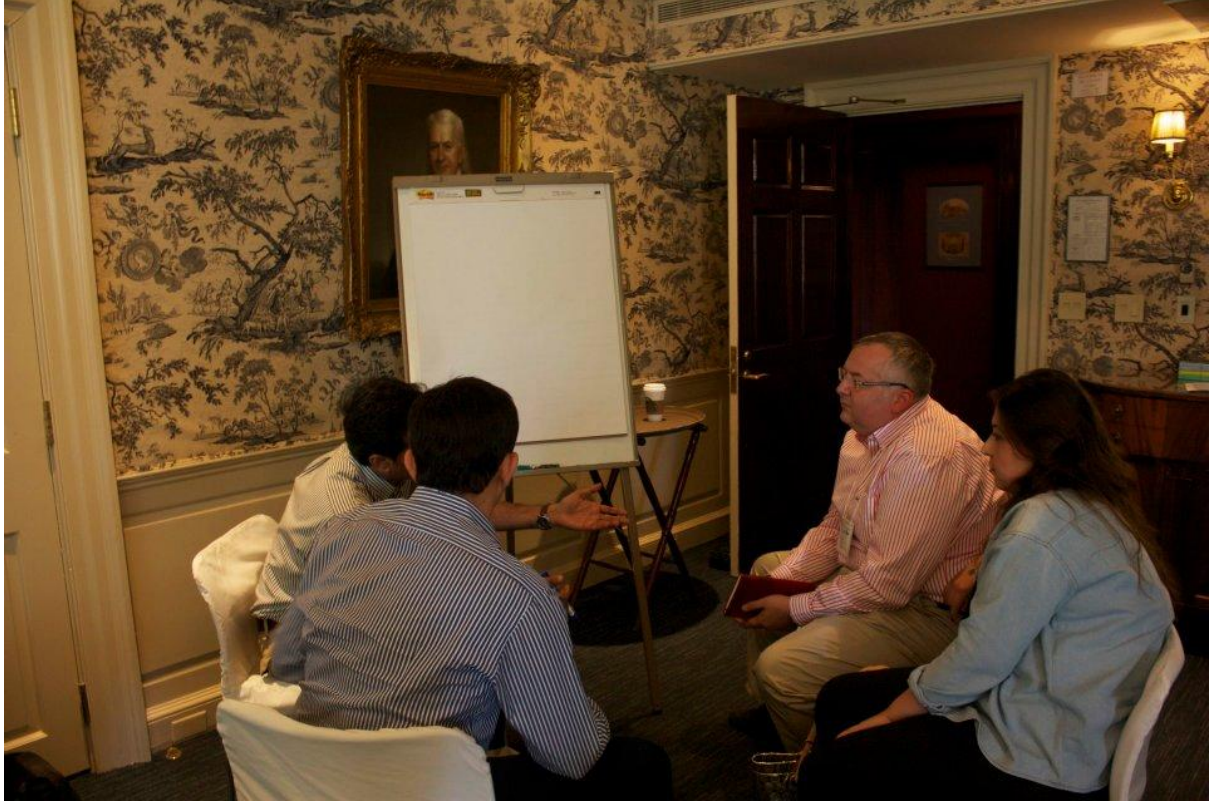


10 Temmuz 2012, Salı

Programın ikinci gününde, hızlı büyüyen şirketlerin temsilcileri, dünya sorunlarına çözümler üretmek üzere çalışma gruplarına ayrıldı. Türkiye 25 şirketlerinin yöneticileri, eğitim ve teknoloji, yenilenebilir enerji ve tarım alanlarında dünyanın karşı karşıya olduğu karmaşık problemlere kendi çözüm önerilerini geliştirdi.

Tarım çalışma grubuna katılan Ada Kurutma'dan Turgay Çelik, az gelişmiş ülkelerde tarım sektörünün temel probleminin, tarımsal üretimin iklim koşullarına aşırı duyarlılığı olduğunu belirtti. Bu problemin çözümünde, silolama ve lisanslı depoculuğun kritik bir işlev üstlenebileceğine değinen Çelik, Türkiye'nin bu alandaki tecrübelerini ve kendi şirketinin bu alanda ne gibi hizmetler sunduğunu çalışma grubundaki diğer şirket yöneticilerine aktardı. Aynı çalışma grubuna katkı sunan SEM Plastik'ten Yavuz Eroğlu, gıda ürünlerinin israfının önüne geçilmesinin dünyadaki açlık problemiyle mücadele için kritik önem taşıdığını ifade etti. Eroğlu, gıda ürünlerinin ambalajlanmasının önemini ve SEM Plastik'in bu kapsamda

gerçekleştirdiği faaliyetleri anlattı. Kayaş Kurubuz'un Temsilcisi Furkan Bayazıt ise yenilenebilir enerji çalışma grubuna katılarak, dünyadaki sürekli artan enerji ihtiyacının giderilmesinde arzın arttırılması kadar enerjinin verimli kullanımının sağlanmasının da kritik olduğunu dile getirdi.



Şirketlerden temsilciler, oluşturulan çalışma gruplarında eğitim ve teknoloji, yenilenebilir enerji ve tarım alanlarında dünyanın karşı karşıya olduğu karmaşık problemlere kendi çözüm önerilerini geliştirdi.



İkinci gün etkinlikleri çalışma gruplarının sonuç raporlarının sunumunun ardından, CrossBoundary isimli şirketin Kurucusu Erik Malmstrom'un konuşmacı olduğu öğle yemeği ile devam etti. Malmstrom, katılımcılara "Afganistan'da İş Yapmanın Geleceği" başlıklı bir konuşma yaptı. Afganistan'ın sahip olduğu zengin doğal kaynakların dünya ekonomisine kazandırılmasının hem Afganistan hem de dünyanın geleceği için son derece önemli olduğunun altını çizen Malmstrom, bunun ön koşulunun ülkedeki güvenlik ve istikrar ortamının tesisi olduğunu söyledi. Malmstrom, Afganistan'ın uzak bölgelerinde yer alan doğal kaynakların çıkarılması için ülkeye önemli miktarda altyapı yatırımı yapılmasının gerekliliğine işaret ederken, uluslararası organizasyonların Afganistan'a bu

alandan finansman desteği sağlamasının önemine değindi.

Yemeğin ardından ABD'nin Suudi Arabistan Büyükelçisi James Smith söz aldı. Ülke piyasasına erişimi konu alan konuşmasında Suudi Arabistan'ın bölgedeki en büyük ekonomi olduğunun altını çizen Smith, hükümetin yabancı yatırımcılara sağladığı teşvikler hakkında da bilgi verdi. Büyükelçi Smith, Suudi Arabistan'ın ekonomisini çeşitlendirme istikametinde önemli adımlar attığına ve bu eğilimin yabancı yatırımcılar için ciddi fırsatlar sunduğuna işaret etti.



Büyükelçi James Smith

Büyükelçi Smith'in ardından, dünyanın en büyük plastik üreticisi olan SABIC Innovative Plastics'in Orta Doğu ve Afrika Bölgeleri Borumlusu Richard Crosby bir konuşma yaptı. Crosby, katılımcıları, merkezi Riyad'da bulunan şirketin faaliyetleri ve plastik endüstrisindeki gelişmeler hakkında kapsamlı bir biçimde bilgilendirdi. SABIC ile iş yapacak tedarikçilerin sağlaması gereken koşulları sıralayan Crosby, şirketin önümüzdeki dönem faaliyetleri hakkında değerlendirmelerde bulundu.



Oldukça yoğun geçen ikinci gün, düzenlenen tekne turuyla tamamlandı. Programa Türkiye 25 ve diğer hızlı büyüyen şirketlerin yöneticilerinin yanı sıra Boston ve civarındaki yatırım kuruluşlarının temsilcileri de katıldı. Bir taraftan günün yorgunluğunu atan girişimciler, diğer taraftan network yapma imkanı yakaladı.

11 Temmuz 2012, Çarşamba

Üçüncü gün etkinlikleri Harvard Tasarım Okulu'nda gerçekleştirildi. ABD programının, Tasarım Okulu Dekanı Mohsen Mostafavi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen bu bölümde vurgu, şehircilik ve iktisadi kalkınma arasındaki ilişki üzerineydi.



Günün ilk konuşmacısı Harvard Tasarım Okulu Profesörlerinden Hashim Sarkis oldu. Sarkis'in Orta Doğu'daki mega şehirler üzerine yaptığı konuşmanın ana temasını İstanbul oluşturdu. İstanbul'un tarihsel gelişimine ve şehrin geleceğine yönelik olarak değerlendirmelerde bulunan Sarkis, konuşmasına Napolyon tarafından söylendiği tahmin edilen "Eğer dünya tek bir ülke olsaydı, başkenti İstanbul olurdu" sözleriyle başladı.

Prof. Sarkis, geçmişten bugüne uygulanan hatalı şehirleşme politikalarının şehri büyütürken aynı zamanda geriye götürdüğünü belirterek, mega bir şehir olmayı, büyük bir şehir olmakla özdeşleştirmenin her zaman doğru olmadığını söyledi. Sarkis, şehirlerin büyümesine ulaştırma, sağlık ve eğitim altyapısındaki ilerlemelerin eşlik etmemesi durumunda ortaya son derece olumsuz sonuçların çıkabileceğini ifade etti.

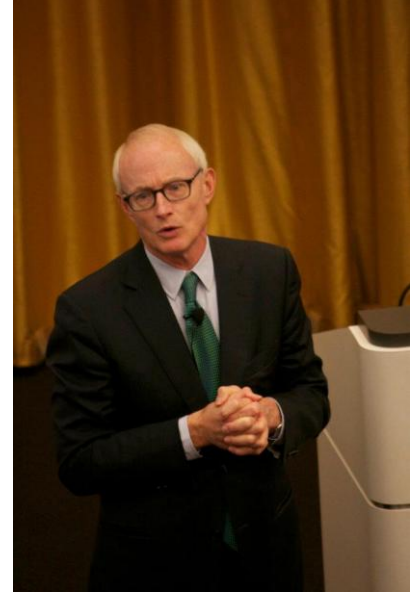
Ardından Şehir Planlama ve Tasarım Profesörü Bing Wang söz aldı. Wang, Çin'de hakim olan demografik eğilimlere ve Çin'in tek çocuk politikasının şehirleşme üzerindeki etkilerine değinen bir konuşma yaptı. Çin nüfusunun yakın zamanda yaşlanıp, azalmaya başlayacağını ve bu durumun Çin'in geleceği açısından önemli bir risk olarak görüldüğünü belirten Wang, konuşmasının ikinci bölümünde mega şehirlerle girişimciler arasında bağlantı kurmanın önemine değindi. Wang, Çin'deki şehircilik altyapısının ülkeyi dünyanın sanayi malları üretim merkezi konumuna getirmede oldukça önemli bir rol oynadığını sözlerine ekledi.





Kral Abdullah Ekonomik Şehri (KAES) Genel Müdürü Fahd Al Rasheed ise Kızıl Deniz'in kıyısında, Cidde'ye 100 km uzaklıkta bulunan şehri kurmak için harcanan kaynağın bugüne kadar 100 milyar doları bulunduğunu belirtirken, KAES'te yatırım yapacak yabancı şirketlere sağlanan avantajlardan bahsetti. KAES'te iş yapan şirketlere tek durak ofis hizmetlerinin verildiğini ve şirketlerin elektrik, su, ulaştırma gibi hizmetlere rahatlıkla kavuştuklarını belirten Rasheed; 20 milyon konteynır kapasiteli, dünyanın onuncu büyük limanının KAES içerisinde yer aldığını söyledi. Rasheed, henüz yapım aşamasında olan ve 2020 yılında tamamlanması beklenen KAES'te bugüne kadar yapılan yatırımların tutarının 10 milyar doları bulunduğunu ve bunun yüzde 50'sinin özel sektör tarafından gerçekleştirildiğini dile getirdi.

Boston programının son konuşmacısı ise, Harvard İşletme Okulu'nun Ünlü Profesörü ve AllWorld Network'ün Kurucu Başkanı Michael Porter oldu. "Strateji ve Paylaşılan Değer" başlıklı bir konuşma yapan Porter, şirketlere, kendilerini rakiplerinden farklı kılmamanın öneminden bahsetti. Başarılı olmuş şirketlerin, belirli bir müşteri kitlesini hedefleyip söz konusu kitlenin ihtiyaçlarını karşılamak üzere strateji geliştirdiklerinin altını çizen Porter, bu çerçevede IKEA, Apple ve Blackberry gibi şirketlerden örnekler verdi. Kamu ve sivil toplum örgütlerinin toplumsal sorunları çözme konusunda üzerine düşeni bugüne kadar layıkıyla yapamadığının altını çizen Porter, özel sektörün bu alanda da aktif olması gerektiğini belirtti. Porter, işletmelerin toplumsal sorunlara çözüm yaratırken aynı zamanda karlılıklarını da arttırabileceklerini söylerken, General Electric, Dow AgroSciences ile Nike gibi küresel şirketlerden örnekler verdi.





12 Temmuz 2012, Perşembe

Türkiye 25 şirketlerinin temsilcileri, AllWorld Harvard Zirvesi'nin ardından Washington DC'ye hareket etti. Buradaki programının birinci gününde Türkiye ile ABD arasında yürütülmekte olan çeşitli projelerin de çıkış noktasını oluşturan "Yeni Başlangıç için Ortaklıklar (PNB) Programı"nın sekreteryasını yürütmekte olan ABD'nin ünlü düşünce kuruluşu Aspen Enstitüsü'nde bir toplantı düzenlendi.

"Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Şirketleriyle Buluşma" başlıklı toplantıya Aspen Enstitüsü'nün Orta Doğu Programı Direktörü Toni G. Verstandig evsahipliği yaptı. Etkinlik kapsamında, Türk ve ABD'li şirketler arasında bilgi alışverişinde bulunuldu. Türk şirketlerine ABD pazarındaki fırsatlardan yararlanmanın yolları aktarılırken, ABD'li şirketlere ise Türkiye'deki iş ve yatırım yapma ortamı hakkında bilgiler verildi. Türkiye 25 şirketleri, Enstitü'de düzenlenen ve dört oturumdan oluşan bir panele de katıldı.





Panelin ilk oturumunda, ABD’li küresel şirketlerin yurtdışı faaliyetlerinde yabancı ortakları seçerken nelere dikkat ettikleri tartışıldı. Infuze International isimli danışmanlık şirketinin Kurucu Ortağı Hatice Murphy tarafından yönetilen panelde, Delphos International Direktörü Syetoslav Gatchev, Intellectual Ventures Başkan Yardımcısı Kostas Mallios ve Liberty Media Kurumsal Direktörü Robin Pringle konuşmacı olarak yer aldı. Panelistler, yatırım

yapacakları ülkelerin belirlenmesinde, kurumsal ve fiziki altyapının gelişmişlik düzeyi, yargı sisteminin etkinliği ve vergi yönetiminde öngörülebilirlik gibi unsurların özellikle önemli olduğunu belirtti. Konuşmacıların üzerinde durduğu diğer bir nokta da genellikle kendi iş yapma biçimlerine kolay adapte olabilecek şirketlerle çalışmayı tercih ettikleri oldu.

Diğer panel, ABD hükümetinin, ABD’li şirketlerle ticaret yapan yabancı şirketlere sağladığı finansman imkanları üzerineydi. ABD Ticaret Bakanlığı’ndan Uluslararası Ticaret Kıdemli Uzmanı Ryan Bames yönetiminde gerçekleştirilen panelde, ABD Ticaret ve Kalkınma Ajansı (USTDA) İhracat Promosyon Departmanı Direktörü Leila Afas, Yurtdışı Özel Yatırım Kuruluşu (OPIC) KOBİ Finansmanı Departmanı Direktörü Alison Gatchev, Amerikan İhracat Bankası (Ex-Im) Bölge Direktörü Brian Sant’Angelo konuştu.

Laila Afas, USTDA’nın yabancı ülkelere ABD’ye ulaşım masraflarını karşılayarak ticaret heyetler getirerek, ABD’li şirketlerle iletişime geçirdiğini söyledi. Alison Gatchev, ABD dışından şirketlerin ABD’li bir ortakla iş yapması durumunda, piyasa koşullarından daha uygun şartlarda kredi imkanları sağladıklarını vurguladı. Brian Sant’Angelo ise yabancı şirketlerin ABD’den yapacakları ithalatın finansmanında oldukça avantajlı kredi imkanları sunduklarını belirtti. Angelo’nun verdiği bilgiye göre; Türkiye ve ABD arasındaki ekonomik ilişkilerin gelişmesinde, ABD hükümetine bağlı kuruluşların sunduğu finansman imkanlarının tanıtımının Türkiye’de daha fazla yapılması gerekiyor.



TOBB ABD Temsilcisi Neslihan Kaptanoğlu’nun moderatörlüğünde yapılan üçüncü oturumda Türk-Amerikan ilişkilerinin ekonomik ve siyasi ayağı ele alındı. Bu oturumda Türk-Amerikan Ticareti ve Sanayi Odası (TACCI) Başkanı Celal Seçilmiş, UPS Amerika Avrasya Satış Direktörü Onur Uralı ve German Marshall Fund of the US Türkiye Projesi Direktörü Dr. Joshua Walker konuşma yaptı. Panelistler Türk ve ABD’li işadamlarının ortaklık kurmaları sürecinde karşılaştıkları zorluklar ile bu zorlukları aşmak

için atabilecekleri adımlara dair önerilerini de dile getirdi.

Aspen Enstitüsü'ndeki son oturum, Türkiye 25 şirketlerinin tecrübelerine ayrıldı. TEPAV Ekonomi Politikaları Analisti ve Türkiye 25 Koordinatörü Ozan Acar yönettiği panelde PI Works Genel Müdürü Başar Akpınar ve SEM Plastik Genel Müdürü Yavuz Eroğlu konuşmacı olarak yer aldı. Panelde, söz konusu şirketlerin hızlı büyüme performanslarının altında yatan nedenler, ve önümüzdeki dönem stratejileri, ABD pazarında ne gibi fırsatlar arayışında oldukları gibi konularda değerlendirmeler yapıldı.



Toplantının ardından Türkiye 25 şirketlerinden temsilciler Türkiye'nin Washington Büyükelçisi Namık Tan tarafından kabul edildi.

13 Temmuz 2012, Cuma

Programın son günü ABD Dışışleri Bakanlığı Ekonomi ve İş Çevresinden Sorumlu Bakan Yardımcısı Jose Fernandez ile yapılan toplantıyla başladı. ABD Dışışleri Bakanlığı'nda gerçekleşen toplantıya AllWorld Network kurucularından Anne Habiby ve Amerikan Dışışleri Bakanlığı Ticaret Özel Temsilcisi Loraine Harrington da katıldı. Bakan Yardımcısı Fernandez, konuşmasında, TOBB ve TEPAV'a Türkiye ile ABD arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine yaptıkları katkıdan dolayı teşekkür ederek sözlerine başladı. Türkiye 25 şirketlerinin temsilcilerinden faaliyetleri hakkında bilgi alan Fernandez, başarılı şirketlerin görünürlüklerinin arttırılmasının önemine değinirken Türkiye 25 şirketlerini ABD'de iş ve yatırım yapmaya davet etti.

Toplantıda, Anne Habiby de AllWorld'ün, başarılı şirketleri görünür yapmak için gerçekleştirdiği faaliyetlerden bahsetti.



Girişimciliğin geliştirilmesinin önemi üzerine durulan toplantıda, Türkiye'nin artan enerji ihtiyacı konusu da konuşuldu. Fernandez, 2023 yılında dünyanın ilk 10 ekonomisinden biri olmak isteyen Türkiye'nin enerji tüketimini üç katına çıkarması gerektiğinin altını çizdi. Bu çerçevede, yeni kapasite inşa etmek kadar enerji verimliliğini arttırmanın da son derece önemli olduğunu vurgulayan Fernandez, enerji verimliliği alanında Türk ve Amerikan şirketleri arasında uzun soluklu ortaklıklar kurulmasının söz konusu olabileceğini belirtti. Amerikan Enerji Bakanlığı ile Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kurulu (OSBÜK) işbirliğinde İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde gerçekleştirilen "Near Zero Zone" isimli projenin de konuşulduğu toplantıda, bu işbirliğinin Türkiye'deki diğer endüstri bölgelerine de genişletilmesi planları dile getirildi.

Türkiye 25 Koordinatörü ve TEPAV Ekonomi Politikaları Analisti Ozan Acar da TEPAV'ın da katkı sağladığı projenin sonuç raporunun önümüzdeki aylarda kamuoyu ile paylaşılacağı bilgisi verdi.



Türkiye 25 delegasyonu Capitol Hill'de...

Türkiye 25 temsilcileri, aynı gün ayrıca, USAFMC Türkiye Çalışma Grubu'nun Amerikan Kongresi'nde düzenlediği öğle yemeği ile Kasım 2012'de düzenlenecek Amerikan başkanlık seçimleri ile ilgili değerlendirmeleri eski Kongre üyelerinden dinleme fırsatı yakaladı. Yemekte, 1975-1989 döneminde Temsilciler Meclisi'nde görev yapmış Washington eyaletinden Demokrat Kongre Üyesi Don Bonker ve 2007-2009 döneminde Temsilciler Meclisi'nde görev yapmış Cumhuriyetçi Kongre Üyesi Mark Green birer konuşma yaptı. Katılımcılardan soruların alındığı bölümde seçimlerin Amerikan dış politikası ve Türk-Amerikan ilişkileri üzerine olası etkileri ele alındı.



Program katılımcıları Washington temasları bünyesinde Amerika'nın önemli düşünce kuruluşlarından Center for Strategic and International Studies (CSIS)'i de ziyaret etti. CSIS Türkiye Projesi Direktörü Dr. Bülent Alırıza'nın Amerikan siyasi ve iktisadi gündemi ile ilgili bilgi verdiği toplantıda, önümüzdeki dönem Amerikan başkanlık seçimleri, "Arap Baharı" çerçevesinde Türkiye'nin Orta Doğu'daki rolü ve bunun ABD-Türkiye ikili ilişkilerine yansımaları, Amerika'daki sağlık reformu tartışmaları ile küresel ekonomik kriz konuları ele alındı. Katılımcılar, ayrıca CSIS aktiviteleri, ABD'deki düşünce kuruluşları modeli ve düşünce kuruluşu-devlet etkileşimi ile ilgili olarak da Alırıza'dan bilgi aldı.



Program TEPAV ve TOBB'un ABD ekibinin de yer aldığı kapanış yemeği ile son buldu.