

“Türkiye 25’te öne çıkanlar...

Türkiye 25 listesine girmeye hak kazanan şirketler, Türkiye’nin ev sahipliğinde, ABD Başkan Yardımcısı Joe Biden’in katılımıyla gerçekleştirilen İkinci Küresel Girişimcilik Zirvesi’nin açılış konuşmalarının ardından dünyaya ilan edildi. Türkiye’nin en hızlı büyüyen 25 şirketine ödülleri, Meclis Başkanı Cemil Çiçek, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu tarafından verildi. Türkiye 25 listesinden öne çıkanlar şöyle;

2008-2010 döneminde Türkiye ekonomisi cari fiyatlarla yıllık ortalama yüzde 9 büyürken, aynı dönemde Türkiye 25 şirketlerinin ciro artışı yüzde 250 olarak gerçekleşti. Türkiye-25 şirketlerinin 2008 yılındaki ortalama cirosu yaklaşık 9 milyon TL iken, 2010 yılında 51 milyon TL’ye ulaştı. Şirketlerin toplam cirosu ise 2010 itibarıyla 1 milyar 267 milyon TL düzeyinde.

Türkiye 25 şirketlerinin istihdamı üç sene içinde üçe katlandı. 2008 yılında ortalama bir Türkiye-25 şirketinde 88 kişi çalışırken, 2011 yılında bu rakam 273’e yükselmiş durumda. Yani Türkiye-25 listesindeki bir şirket 2008-2011 döneminde yaklaşık 3 kat büyüdü. Türkiye 25 şirketlerinin 2011 istihdamı toplam 6.833 kişiydi. Bu rakam 2010’da 5.097, 2009’da 3.389, 2008’de ise 2.411’di.

İstanbul ilk sırada

Türkiye’nin hızlı büyüyen şirketlerinin yüzde 42’si (10 şirket) İstanbul’dan, yüzde 25’i (6 şirket) Ankara’dan, yüzde 13’ü (3 şirket) Kocaeli’den. Türkiye-25 listesinde Kahramanmaraş’tan ve İzmir’den iki şirket, Osmaniye ve Kayseri’den birer şirket bulunuyor.

Firmalar her sektörden

Türkiye-25 şirketlerinin sektörleri geniş bir faaliyet alanını kapsıyor:

- Alacak Takip ve Tahsilat Arama Hizmetleri
- Bilgisayar Network ve Yazılımları (3)
- Çelik Konstrüksiyon imalatı
- Çevre Hizmetleri
- Demir-dışı metal sanayii
- Çimento ve beton üretimi
- Genel imalat
- Gıda Endüstrisi
- Havalimanı yer ekipmanları imalatı
- İlaç Sanayi
- İmalat ve Ambalaj
- İnşaat Malzemeleri
- İnşaat ve Mühendislik (2)
- Otomotiv
- Perakende Satış

- Profesyonel Hizmetler ve Danışmanlık
- Taşımacılık ve Havacılık (2)
- Tekstil ve Moda
- Telekomünikasyon (2)
- Yazılım Hizmetleri ve Ürünleri

Çoğunluğu 5 ila 10 yaş arasında

Türkiye-25 şirketlerinin yüzde 24'ü 2006'dan sonra kurulmuş, yani 5 yaşından daha genç. Büyük çoğunluk ise yüzde 48'lik ağırlık ile 5 ila 10 yaş arasındaki şirketlerde. Şirketlerinin yüzde 28'i ise 2000 yılından önce kurulmuş ve 10 yıldan fazla zamandır faaliyet gösteriyor.