



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

HİZMET SEKTÖRLERİ PLATFORMU

Anlaşmalar Genel Müdürlüğü

Hizmet Ticareti Anlaşmaları Dairesi

Şubat 2013



SUNUMUN İÇERİĞİ

I. Hizmet Sektörleri Platformu

- Tanım
- Ulusal, Bölgesel ve Uluslararası Örnekler
- Faaliyetler ve Faydalar
- Organizasyon Yapısı ve Üyelik

II. Hizmet Sektörleri Platformu Çalışmalarımız

I. Hizmet Sektörleri Platformu

Tanım

- Hizmet sektörleri ile ilgili tarafların bir araya gelerek, ulusal ve uluslararası platformda sektör çıkarlarının korunması, rekabet gücünün artırılması ve uluslararası boyutta pazar açılımları sağlanması için faaliyet gösteren; ülkelerin hizmetler alanında DTÖ, ikili veya bölgesel ticaret anlaşmalarında alacakları müzakere pozisyonun belirlenmesinde ülke makamlarına yardımcı örgütlenmeler

Hizmet Sektörleri Platformu Örnekleri

- Ulusal boyutta gelişmiş ve gelişme yolundaki birçok ülkede örnekleri mevcuttur. ABD-1982, Kanada, İngiltere, Avustralya, Yeni Zelanda, Şili, Norveç-1989, Hindistan-1988, Brezilya-2004, Meksika, Hong Kong-1990, Japonya-2002, Singapur-2002, Tayvan, Malezya-2001, Grenada, Antigua Barbuda, Barbados, Belize, Jamaika, Uganda-2009,
- Ayrıca Bölgesel ve Uluslararası boyutta örnekleri de bulunmaktadır.

Bölgesel: Avrupa-1999, Karayip-2011, Doğu Afrika, Sahra-altı Afrika, Arap ülkeleri (2012)

Uluslararası: Küresel Hizmetler Ağı (GSN-1998)
Küresel Hizmetler Koalisyonu (GSC)

Faaliyetler ve Faydalar

- Hizmet sektörlerinin organizasyonu
 - 160 sektör, geniş ve dağınık yapı, mikro ve küçük ölçekli işletmeler
- Hizmetler sektörü ve hizmet ticaretinin önemine dair farkındalık yaratılması
 - Hizmet ticaretine ilişkin istatistikî veri
- Ticaret müzakereleri, politika ve düzenleyici reformlar dahil olmak üzere hizmet sektörlerini etkileyen konularda sektör çıkarlarının korunması
 - Bilginin toplanması ve dağıtılmasında odak noktası
 - Kamu ve özel sektör arasında bilgi akışının sağlanması

Faaliyetler ve Faydalar

- Hizmet sektörlerinin rekabet gücünün artırılması
- Hizmet ihracatının desteklenmesi, artırılması ve kolaylaştırılması
 - Dikkatin tarım ve sanayi sektöründen, hizmetler sektörüne çekilmesi
 - Rekabet gücünün artırılabilmesi için ülke makamlarınca politika değişikliği, teşvikler ve diğer ilgili çalışmalar yapılmasının desteklenmesi

Gelişmiş vs. Gelişmekte Olan Ülkeler

- Gelişmiş ülkelerde ve gelişme yolundaki ülkelerde hizmet sektörleri platformlarının faaliyetleri farklılık göstermektedir.
 - Gelişmiş bir hizmetler sektörü bulunan AB, ABD, Kanada, Avustralya ve Hong Kong gibi ülkelerde uluslararası hizmetler ticaretinin serbestleştirilmesi ve bu doğrultuda lobi faaliyetleri ön plandadır.
 - Gelişmekte olan ülkelerde ise, ülkenin hizmetler sektörünün gelişimi ve rekabet gücünün artırılmasına yönelik faaliyetler önem kazanmaktadır.

Organizasyon Yapısı ve Üyelik

- Kar amacı gütmeyen, çoğunlukla özel sektör tarafından kurulan ve üyeleri tarafından finanse edilen örgütlenmeler.
 - Bağımsız (stand-alone) kuruluşlar
AB , ABD, Avustralya
 - Mevcut bir organizasyon çatısı altında
Hong Kong-Ticaret Odası
Kanada-Ticaret Odası
 - İlgili kamu kurumları altında
Malezya - Maliye Bakanlığı- Bayındırlık Bakanlığı
Jamaika - Sanayi, Yatırım ve Ticaret Bakanlığı

Organizasyon Yapısı ve Üyelik

- Hizmetler de dahil ülkedeki iş ortamını iyileştirme ve ticareti artırmaya yönelik: Jamaika ve Singapur
- Hizmet sektörlerinin geneline yönelik: Avustralya, Kanada, AB, ABD, Hong Kong, Norveç ve Japonya
 - ABD: Strateji; Mali hizmetler; Sigorta komiteleri ve Çin; Hindistan; Telekom, Bilgi Teknolojileri ve Medya çalışma grupları gibi
- Spesifik/Rekabetçi hizmet sektörüne yönelik: Brezilya, Hindistan ve Malezya (bilgi teknolojileri ve iş süreçlerinde dış kaynak kullanımı, mesleki hizmetler)

II.Hizmet Sektörleri Platformu Çalışmalarımız

- Hizmet ticareti alanında ikili, çok taraflı, bölgesel ve benzeri anlaşmaları yapmak ve müzakereleri yürütmek görevleri 637 sayılı KHK ile Bakanlığımıza verilmiştir.
 - Hizmet sektörlerinde ülkemiz durumunun, güçlü ve zayıf yönlerinin tespit edilebilmesi
 - Yurt içinde ve yurt dışında karşılaşılan mevzuattan kaynaklanan engellerin belirlenerek giderilmesine yönelik tedbirlerin alınabilmesi
 - Çok taraflı ve ikili düzeyde yürütülecek hizmet ticareti müzakerelerinde ülkemiz pozisyonunun tayin edilebilmesi için kamu ve özel sektör arasında iletişim

Hizmet Sektörleri Platformu Çalışmalarımız

- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM):
 - Üyeliğe dayalı organizasyon deneyimi
 - Başarılı ve sürdürülebilir bir örgütlenme için kamu kurumları ile güçlü ve işleyen bir ilişki
- Hukuki açıdan uygunluk
 - Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik Madde 4 - (2)
 - TİM çatısı altında Hizmet Sektörleri Platformu kurulması mümkün bulunmaktadır.



Hizmet Sektörleri Platformu Çalışmalarımız

- Mayıs 2012:
 - Özel sektörün istekliliği (geniş ve aktif katılım)
 - Organizasyon yapısı (sektörel-genel)
 - Üyelik ve finansal konular
 - Hizmetler Platformu'nun TİM'in mevcut yapısı ve çalışmaları içerisinde konumlandırılması

Hizmet Sektörleri Platformu Çalışmalarımız

- Ocak 2013:
 - Türkiye Hizmet Ticareti Konseyi
 - Bütün hizmet sektörleri
 - Aidat zorunluluğu yerine gönüllülük esası
 - İcra ve/veya genel kurul yerine alt komiteler (komisyonlar) veya çalışma grupları oluşturulması
 - Hazırlanan usul ve esaslar Taslağında gerekli değişikliklerin yapılarak nihai hale getirilmesi



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

TEŞEKKÜRLER!

Ekonomi Bakanlığı
Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
Hizmet Ticareti Anlaşmaları Dairesi
gats@ekonomi.gov.tr