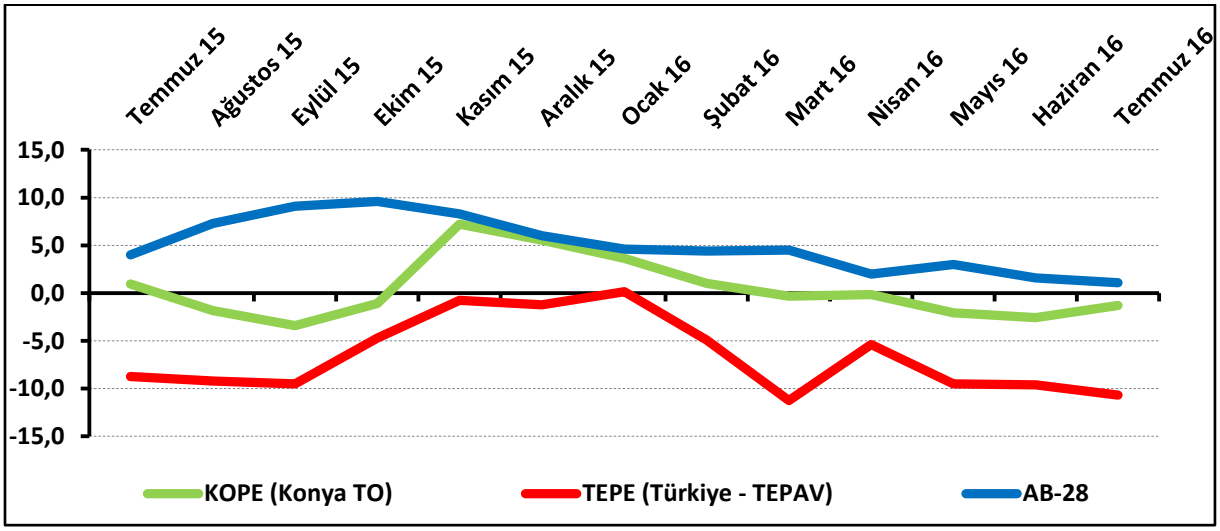
KONYA'DA PERAKENDECİLER İŞLERİN DURUMUNDAN MEMNUN:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri Temmuz 2016'da da geçen aya göre arttı. Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisi hem Temmuz 2015'e hem de Haziran 2016'ya göre azaldı. Konya perakende sektörü, Temmuz 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya kıyasla arttı:

Temmuz 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -10,7 puan değerini alırken, KOPE -1,3 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 2,3 puan, TEPE 1,9 puan azaldı. KOPE'de bir önceki aya göre ise 1,3 puan artış gözlendi. Konya perakendesi, temmuz ayında Türkiye genelinden iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin Temmuz 2015'e göre azalmasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki düşüş etkili olurken, Haziran 2016'ya göre artmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki artış etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Temmuz 2015 - Temmuz 2016)



**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

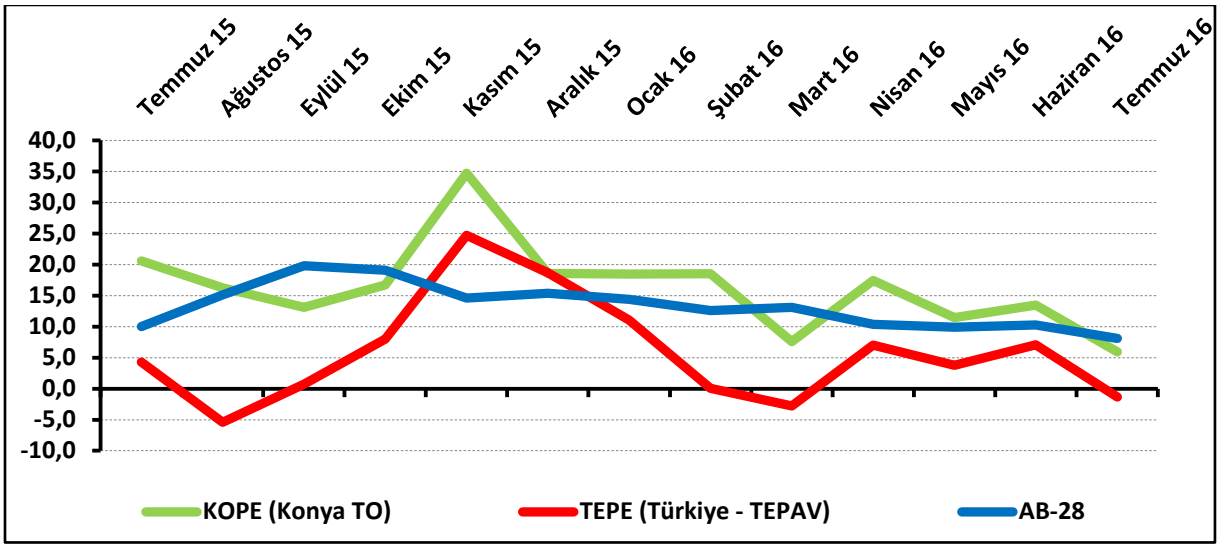
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-2,3	-5,5	-7,2	-6,3	-3,6	2,5	5,5	1,0	0,6	-1,7	-1,3	-2,0
2015	1,1	4,5	1,9	0,9	4,2	1,4	1,0	-1,8	-3,4	-1,1	7,2	5,5
2016	3,6	1,0	-0,3	-0,2	-2,1	-2,6	-1,3					

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

Temmuz 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 28'i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 21,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 50,7 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Temmuz 2015'e göre 14,7 puan azalırken, Haziran 2016'ya göre 7,6 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Temmuz 2016'da Türkiye genelinden daha iyi, AB-28'den kötü performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Temmuz 2015 – Temmuz 2016)



**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

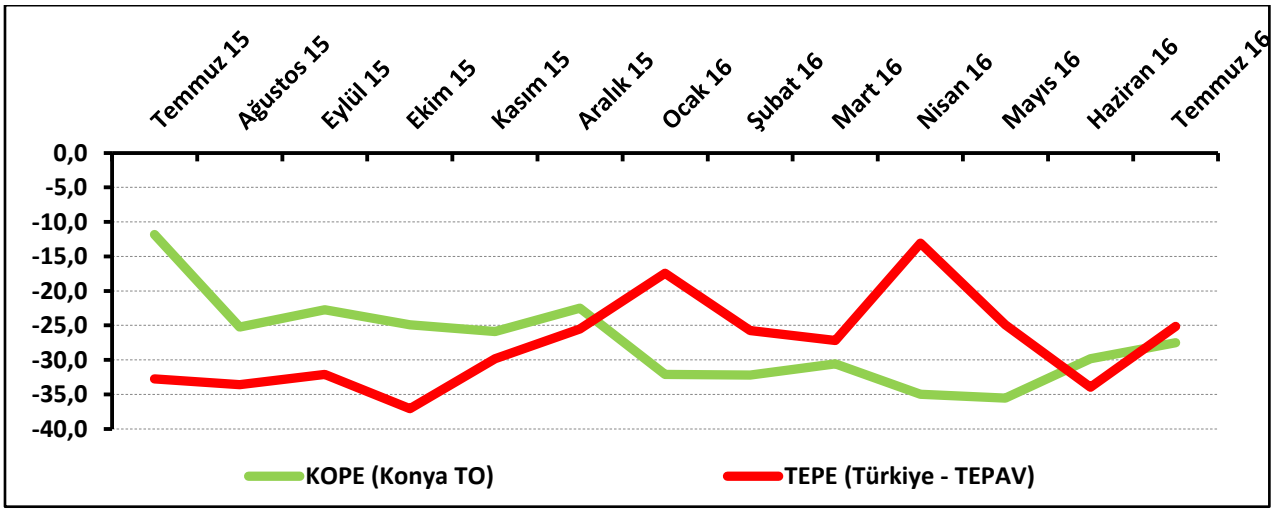
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	1,8	-4,8	-8,4	-4,2	4,1	20,2	17,3	7,9	13,4	9,4	5,7	13,9
2015	24,2	19,6	21,3	19,5	24,4	15,2	20,6	16,2	13,1	16,7	34,7	18,6
2016	18,5	18,5	7,6	17,4	11,4	13,5	5,9					

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı artışını sürdürdü:

Temmuz 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,3 puan artarak -27,5 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 15,7 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Temmuz 2016'da yüzde 14,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 47 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 38,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Temmuz ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Temmuz 2015 – Temmuz 2016)



**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

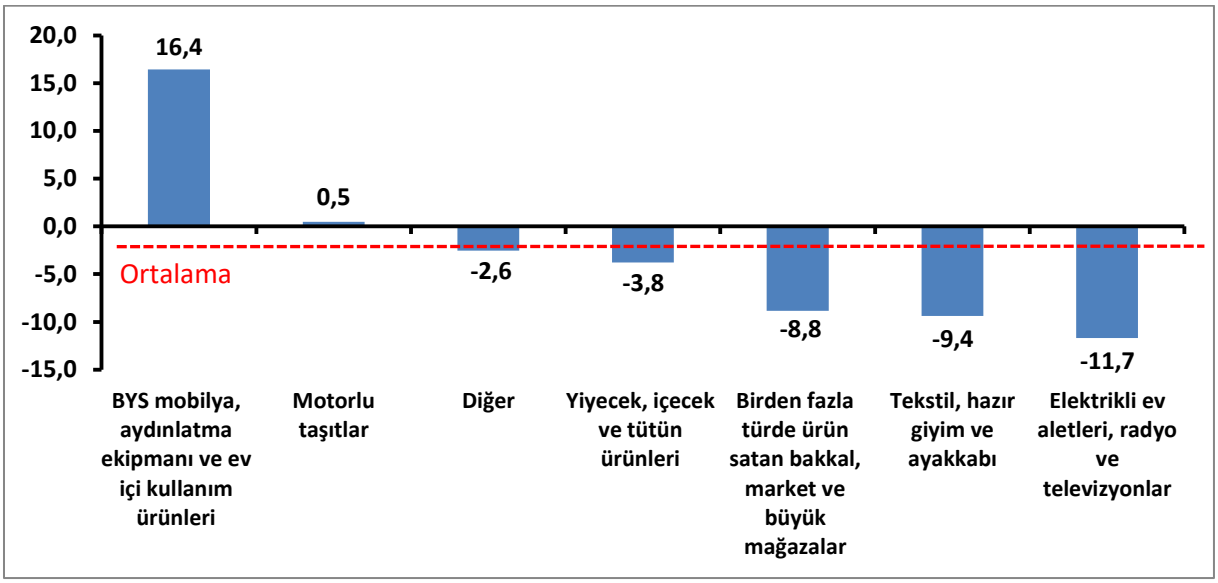
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-24,4	-29,9	-25,6	-27,0	-27,9	-28,8	-28,8	-25,6	-26,1	-26,3	-28,9	-33,5
2015	-16,8	-15,9	-19,5	-12,0	-13,9	-14,1	-11,8	-25,2	-22,7	-24,9	-25,9	-22,5
2016	-32,1	-32,2	-30,6	-35,0	-35,5	-29,8	-27,5					

Perakendede en iyi performansı "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre en fazla artış "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektöründe gerçekleşti. Bu sektörü, "motorlu taşıtlar" sektörü takip etti. Bu 2 sektördeki artış ortalamanın üzerinde gerçekleşti. "Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörlerinde ise azalma gözlendi. En fazla azalış gösteren sektör "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Temmuz 2016'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Perakendecilerin satış ve istihdam beklentisi azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Temmuz 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış fiyatı beklentileri", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yılki mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "gelecek yılki mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem Temmuz 2015 hem de Haziran 2016'ya göre artarken, "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisi" göstergeleri azaldı. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri Temmuz 2015'e göre azalırken, Haziran 2016'ya göre arttı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 07/2015	KOPE (Konya) 06/2016	KOPE (Konya) 07/2016	Bir önceki aya göre değişim 07/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2016	TEPE (Türkiye) 07/2016
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-23,7	-29,4	**-19,0**	10,4	4,7	**-47,5**
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? [1]	6,0	8,2	**9,1**	0,9	3,2	**11,6**
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,7	-2,2	**-2,8**	-0,7	-7,5	**-9,0**
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	20,6	13,5	**5,9**	-7,5	-14,7	**7,1**
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,9	2,7	**1,3**	-1,5	-4,7	**2,5**
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	30,6	19,0	**29,0**	9,9	-1,7	**13,3**
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-11,8	-29,8	**-27,5**	2,3	-15,7	**-34,0**
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	8,6	5,3	**9,9**	4,6	1,3	**6,0**

[1] Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.
Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'den daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın temmuz ayında da geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Finlandiya, Slovenya ve Güney Kıbrıs Rum Yönetimi takip etti. İngiltere, Malta ve Romanya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre artarken, AB-28'de azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28'den daha iyi performans sergilerken, Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Temmuz 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Temmuz 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Temmuz 2016
Yunanistan	34,1	8,2
Finlandiya	18,7	2,3
Slovenya	12,3	19,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	9,2	-1,2
Slovakya	7,4	20,5
Avusturya	7,2	1,4
Hırvatistan	4,7	10,0
Almanya	4,1	2,1
Estonya	3,7	13,8
Litvanya	3,6	6,3
Bulgaristan	2,8	16,2
Letonya	2,7	7,9
İsveç	1,2	18,1
Euro Bölgesi-19	**0,7**	**1,8**
İspanya	0,4	14,1
Polonya	0,3	1,5
Portekiz	0,3	0,6
Türkiye	**-1,9**	**-10,7**
Hollanda	-2,0	6,4
Belçika	-2,4	-5,9
Danimarka	-2,5	3,9
AB-28	**-2,9**	**1,1**
Çek Cumhuriyeti	-3,5	16,8
Fransa	-3,9	-6,4
İtalya	-5,5	2,0
Macaristan	-5,5	2,6
Romanya	-11,4	7,0
Malta	-17,6	-0,6
İngiltere	-18,4	-6,7

**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*