

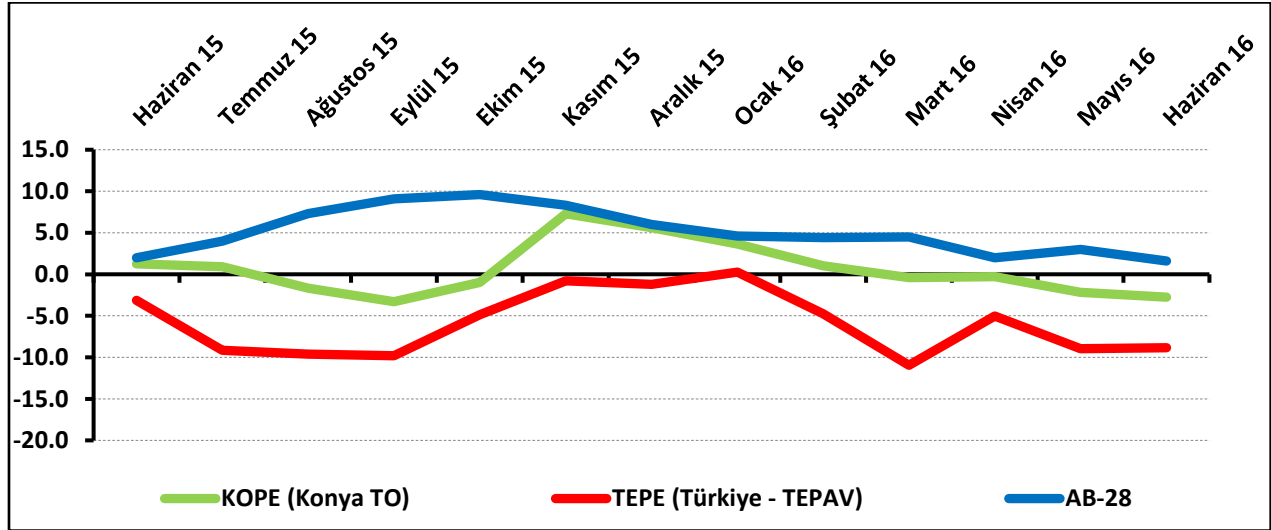
KONYA'DA PERAKENDE GÜVENİ YILIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri Haziran 2016'da da düştü. Önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentisi Haziran 2015'e göre azalırken, Mayıs 2016'ya göre arttı. Konya perakende sektörü, Haziran 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni düşüşünü sürdürdü:

Haziran 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -8,8 puan değerini alırken, KOPE -2,7 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 4 puan, TEPE 5,7 puan azaldı. KOPE'de bir önceki aya göre ise 0,5 puan azalma gözlemlendi. Konya perakendesi, haziran ayında Türkiye genelinden iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin Haziran 2015'e göre azalmasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki azalma ve önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki düşüş etkili olurken, Mayıs 2016'ya göre azalmasında geçen aya göre geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki azalma etkili oldu. KOPE, 2016 yılının ilk yarısında 2015'in ilk yarısına göre daha düşük değerler aldı. Endeks, 2015 yılının ilk yarısında ortalama 2,3 puan değerini alırken, 2016'da yılın ilk yarısında ortalama -0,9 puan değerini aldı.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Haziran 2015 - Haziran 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-2,3	-5,5	-7,2	-6,4	-3,8	2,3	5,6	1,1	0,7	-1,6	-1,2	-1,9
2015	1,1	4,4	1,9	0,8	4,1	1,3	0,9	-1,7	-3,3	-1,0	7,3	5,6
2016	3,7	1,0	-0,4	-0,3	-2,2	-2,7						

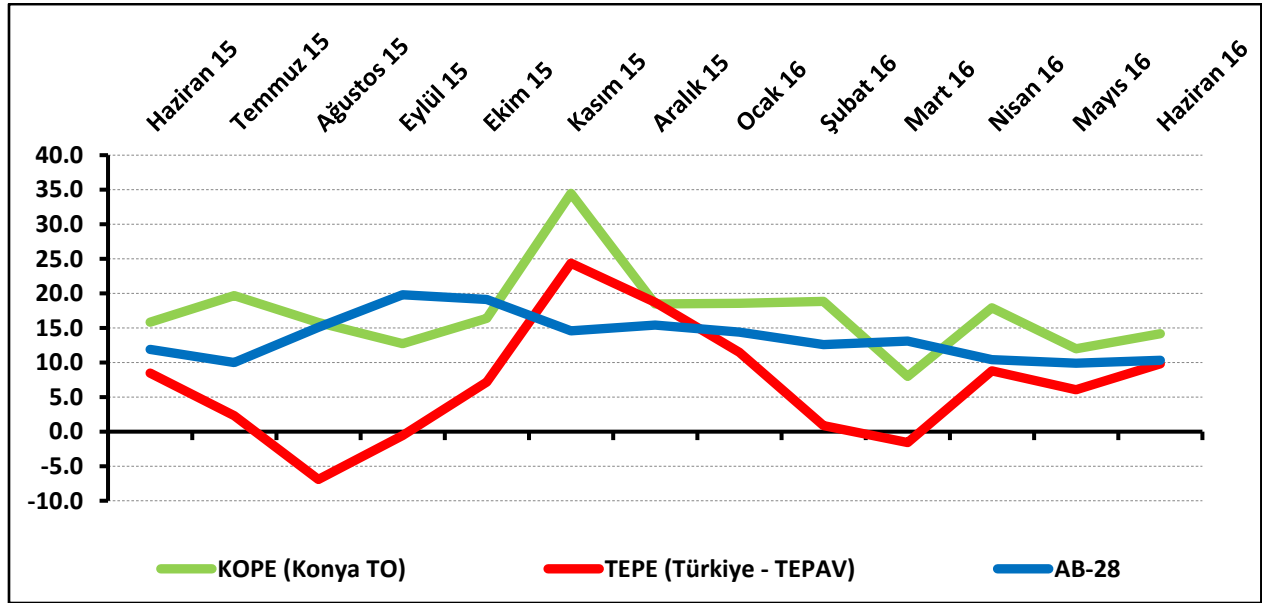
Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya göre arttı:

Haziran 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 32,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 22,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 45,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Haziran 2015'e göre 1,7 puan azalırken, Mayıs 2016'ya göre 2,2 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Haziran 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri, 2015 yılının ilk yarısında ortalama 21,1 değerini alırken, 2016 yılının ilk yarısında 14,9 değerini aldı. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri, 2016 yılının ilk yarısında 2015 yılının ilk yarısına göre daha kötü performans gösterdi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Haziran 2015 – Haziran 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	1,9	-4,5	-8,1	-3,8	4,7	20,8	16,3	7,4	13,0	9,1	5,5	13,8
2015	24,2	19,9	21,6	19,9	25,0	15,9	19,7	15,8	12,7	16,4	34,5	18,5
2016	18,5	18,8	8,0	17,9	12,0	14,2						

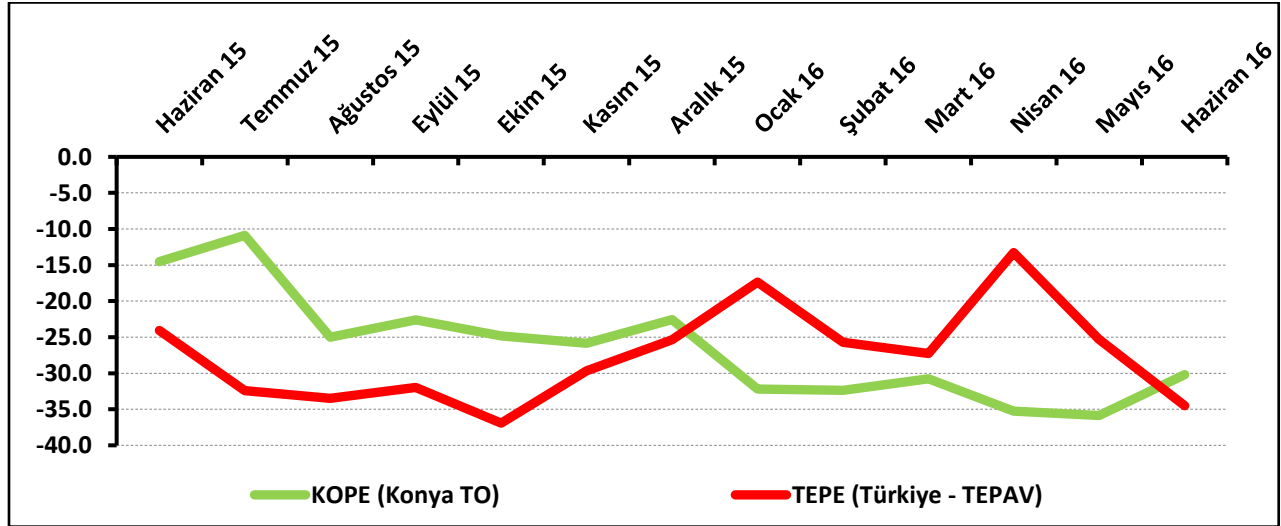
Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre arttı:

Haziran 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 5,7 puan artarak -30,2 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 15,7 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Haziran 2016'da yüzde 15,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 47 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 37,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Haziran ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre olumlu olduğu görüldü.

İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu, 2015'te yılın ilk yarısında ortalama -15,6 değerini alırken, 2016 yılının ilk yarısında -32,8 değerini aldı.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Haziran 2015 – Haziran 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

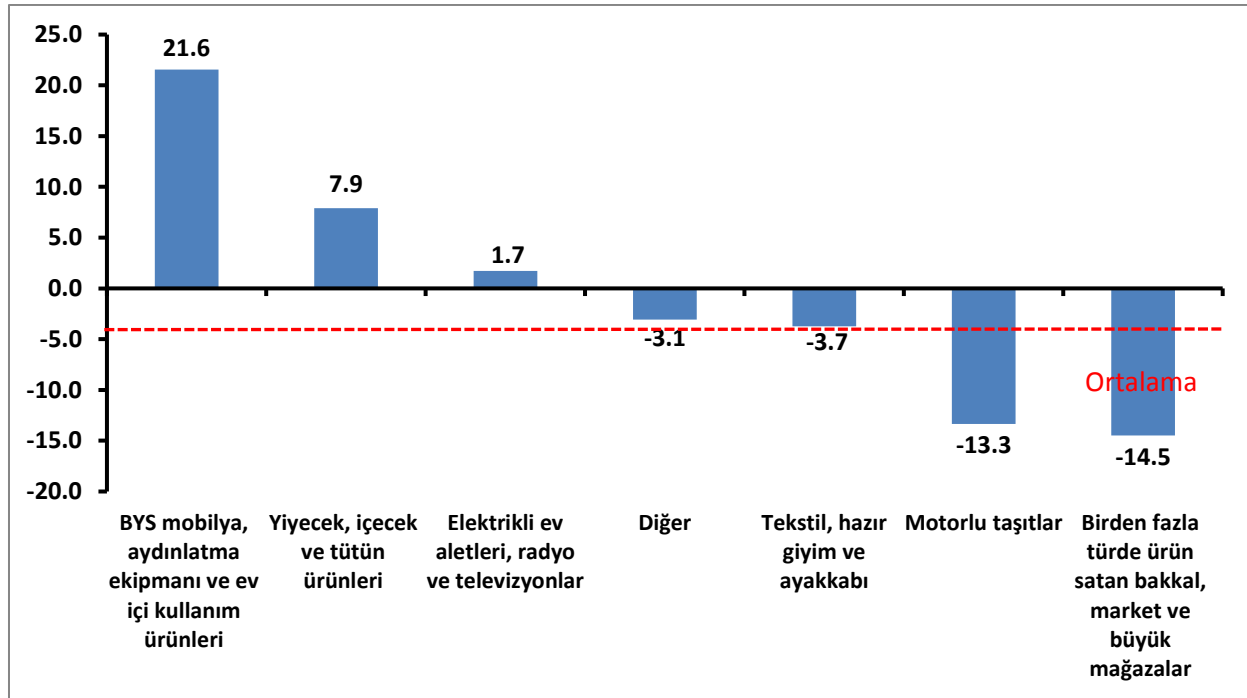
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-24,5	-30,0	-25,8	-27,3	-28,2	-29,2	-27,9	-25,3	-25,9	-26,2	-28,8	-33,5
2015	-16,8	-16,0	-19,8	-12,3	-14,2	-14,5	-10,9	-25,0	-22,6	-24,8	-25,8	-22,5
2016	-32,2	-32,4	-30,8	-35,3	-35,9	-30,2						

Perakendede en iyi performansı “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre en fazla artış “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe gerçekleşti. Bu sektörü, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri takip etti. “Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “motorlu taşıtlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde ise azalma gözlemlendi. “Motorlu taşıtlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerindeki değişim ortalamanın gerisinde kaldı. En fazla azalış gösteren sektör “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Haziran 2016’da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Perakendecilerin satış ve istihdam beklentisi arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Mayıs 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", ve "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış fiyatı beklentisi" göstergeleri hem Haziran 2015'e hem de Mayıs 2016'ya göre düşüş gösterdi. "Önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri Haziran 2015'e göre azalırken, Mayıs 2016'ya göre arttı. "Gelecek yılki mağaza sayısı beklentisi" göstergesi ise bir önceki yılın aynı dönemine göre azalırken, bir önceki aya göre artış gösterdi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 06/2015	KOPE (Konya) 05/2016	KOPE (Konya) 06/2016	Bir önceki aya göre değişim 06/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2016	TEPE (Türkiye) 06/2016
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-18,6	-28,8	-30,5	-1,7	-11,9	-47,8
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	6,5	10,3	8,2	-2,1	1,7	11,6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	10,0	4,5	-1,8	-6,3	-11,8	-8,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	15,9	12,0	14,2	2,2	-1,7	9,8
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,9	0,0	2,8	2,8	-2,1	2,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	38,2	24,9	18,2	-6,7	-20,0	13,5
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-14,5	-35,9	-30,2	5,7	-15,7	-34,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	8,3	4,3	5,0	0,7	-3,3	6,0

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Finlandiya'nın haziran ayında da geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya'yı; Avusturya, Hırvatistan ve Slovenya takip etti. Romanya, Malta, İngiltere ve İtalya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre artarken, AB-28'de azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Haziran 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 2016
Finlandiya	26,7	0,1
Avusturya	13,6	-1,4
Hırvatistan	13,2	16,8
Slovenya	12,3	17,3
Litvanya	11,5	7,1
Estonya	8,4	14,1
Yunanistan	8,2	4,7
Belçika	7,7	-6,1
Almanya	5,9	0,9
Slovakya	5,2	17,1
Danimarka	4,9	13,8
Letonya	4,8	7,9
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	4,6	-6
Bulgaristan	4,0	17,7
Euro Bölgesi-19	2,0	0,8
Fransa	1,1	-4,6
Polonya	0,4	0,6
Macaristan	0,3	9
Hollanda	-0,3	5,9
AB-28	-0,4	1,6
İsveç	-0,7	19,9
Portekiz	-2,8	-0,2
İspanya	-3,5	9,9
Çek Cumhuriyeti	-3,7	17,9
Türkiye	-5,7	-8,8
İtalya	-6,2	0,2
İngiltere	-10,1	-1,2
Malta	-12,9	10,8
Romanya	-19,2	3,4

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler